

Namur, le 15 avril 2021



Agence
du Numérique

Concerne : Élaboration d'une méthodologie d'audit de mise en œuvre du Smart commerce sur un territoire communal

Par la présente, je soussigné **Benoit Hucq**, Directeur général de l'**Agence du Numérique** (AdN) confirme avoir chargé Monsieur **Gérald Trokart**, CEO de la **Sprl BiCode Smart Agency**, de l'élaboration d'un outil « Smart Commerce » et de sa méthodologie d'audit. Cet outil et la méthodologie associée ont pour objectif principal d'aider les communes à caractériser et à améliorer la dynamique de leurs quartiers commerçants, en faisant notamment appel à des sources de données, disponibles en leur sein, ou chez des tiers.

Dans ce cadre, Monsieur Trokart est amené à collaborer avec un maximum d'acteurs d'animation du commerce de proximité, afin d'élaborer l'outil « Smart Commerce ». Celui-ci et son usage pourront alors correspondre au mieux aux besoins des gestionnaires de la dynamique communale de commerce de proximité.

Benoit Hucq

Directeur général